

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки та підприємництва

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**до виконання курсової роботи
з дисципліни “Економічна діагностика”**

КРОПИВНИЦЬКИЙ – 2017

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни
“Економічна діагностика” / Укл. О.О.Ляшенко, Л.Д. Запирченко,
Л.В.Вдовиченко, С.С.Матієнко. – Кропивницький: ЦНТУ, 2017.

Методичні вказівки мають за мету допомогти студентам у закріпленні отриманих знань з дисципліни “Економічна діагностика”. Методичні вказівки містять вимоги до послідовності, методів і порядку виконання розрахунків і допомагають студентам кваліфіковано виконати курсову роботу.

Укладачі: О.О. Ляшенко, к.е.н., доцент
Л.Д. Запирченко, к.е.н., доцент
Л.В. Вдовиченко, старший викладач
С.С. Матієнко, викладач
Рецензент: Н.С. Шалімова, д.е.н., проф.

ВСТУП

Значна кількість виникнення критичних становищ на підприємствах України, що призводить до зниження випуску продукції, втрати платоспроможності та навіть їх фінансового банкрутства, свідчить про те, що в економіці країни, галузях та на підприємствах не створено надійної системи економічного діагностування стану підприємств.

Випадки переходу підприємств у критичне становище можливо було б значно зменшити та попередити, якщо б були створені та впроваджені у практику економічного управління відповідні індикатори якості економічного функціонування підприємств, які б своєчасно виявляли признаи значних відхилень від нормального економічного функціонування.

Щоб запобігти економічній кризі підприємства постійно повинні стежити за ситуацією на ринку і підтримувати високий рівень своєї конкурентоспроможності.

Дані методичні вказівки мають метою допомогти студентам у закріпленні отриманих знань та практичних навичок у процесі виконання курсової роботи з дисципліни “Економічна діагностика”. При виконанні роботи слід мати на увазі, що викладені нижче методики не є єдино можливими, бо порядок проведення діагностики підприємства визначається конкретною ситуацією, що склалася на підприємстві, та конкретною метою проведення аналізу.

Методичні вказівки містять вимоги до послідовності, порядку виконання розрахунків, та посилання до літературних джерел і допомагають студентам кваліфіковано виконати курсову роботу.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсова робота виконується студентами V курсу у 9 семестрі.

Курсова робота є самостійним дослідженням обраного питання з економічної діагностики підприємства. Вона є практичною працею, яка показує теоретичні знання студента з обраної проблеми, вміння їх використати в практичній роботі, ув'язати теоретичні питання з практикою вирішення проблем економічної діяльності підприємств. Курсова робота передбачає розробку певних пропозицій по вдосконаленню роботи підприємства, підвищення його конкурентоспроможності та конкурентоспроможності його продукції, запобігання виникнення кризового стану тощо.

Метою виконання курсової роботи є закріплення здобутих знань з курсу “Економічна діагностика”, та набуття практичних навичок аналізу та проведення діагностичних процедур, здійснення узагальнень, вміння робити висновки, обґрунтовувати пропозиції. Вона повинна виконуватись з врахуванням сучасного теоретичного та практичного досвіду.

Курсова робота повинна містити достатньо глибоке теоретичне висвітлення теми, пов'язання теоретичних питань з практичними, наукове та нормативне обґрунтування результатів діагностики, висновки та рекомендації по вдосконаленню ефективності роботи підприємства та підвищенню його конкурентоспроможності.

При виконанні курсової роботи необхідно використовувати інформаційну базу по підприємству стосовно обраної проблеми (бухгалтерську звітність, оперативну звітність), статистичну звітність та ін.

При розкритті теми курсової роботи слід використовувати законодавчі документи які регулюють відповідний напрямок діяльності, проводити дослідження методики діагностування, що використовується у вітчизняній та зарубіжній літературі.

2. ВИМОГИ ДО КУРСОВОЇ РОБОТИ

тема курсової роботи обирається з пропонованої тематики курсових робіт. Студент може запропонувати іншу тему, яка є на даний момент актуальною для суб'єкта господарювання. На вибір теми може мати вплив можливість збору необхідних звітних даних по окремому підприємству, галузі.

Вибір теми обов'язково узгоджується з керівником курсових робіт.

Основними етапами виконання курсової роботи є:

- вибір теми та об'єкту дослідження;
- розробка плану курсової роботи;
- вивчення інформаційних джерел необхідних для виконання роботи;
- збір та обробка інформаційних, аналітичних матеріалів;
- написання курсової роботи.

Після вибору теми курсової роботи визначається завдання на курсову роботу в якому встановлюються терміни виконання курсової роботи та її здачі у закінченому вигляді. В завданні вказується перелік питань, що слід розглянути при виконанні курсової роботи. при складанні календарного плану слід врахувати наступні етапи виконання курсової роботи:

- самостійне вивчення рекомендованої літератури по обраній темі;
- формування інформаційної бази необхідних даних для розкриття обраної теми курсової роботи;
- обробка фактичного матеріалу;
- проведення аналізу стану того чи іншого питання на підприємстві;
- розробка пропозицій, спрямованих на удосконалення, покращення існуючого стану справ на даний момент на підприємстві;
- написання висновків;
- оформлення та захист курсової роботи.

Календарний план підписується студентом та керівником курсової роботи.

3. ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мінімальний обсяг курсової роботи 25-27 сторінок, максимальний 30-35 сторінок формату А4 (210х237) машинописного тексту.

Текст роботи повинен бути написаним одним (синім або чорним) кольором, без застосування інших кольорів для виділення певних стверджень, назв розділів та параграфів тощо, за винятком титульного аркуша, таблиць, формул, для написання яких можна використовувати чорний колір.

Курсова робота може бути написана від руки чітким, розбірливим почерком, без виправлень або виконана у вигляді

машинописного тексту чи комп'ютерного набору на одному боці аркуша.

Текст на сторінці обмежується полями: лівим, верхнім та нижнім – 20 мм, правим – 10 мм. В машинописному варіанті тексту на сторінці розміщується 28-30 рядків по 57-60 знаків в кожному.

Курсова робота починається з титульного листа (додаток), розташовується завдання на виконання курсової роботи (додаток), зміст роботи. Вступ, кожен розділ і заключна частина, які розміщуються у вказаній послідовності, починаються з нової сторінки.

Розділи позначаються порядковими номерами арабськими цифрами, а підрозділи нумеруються цифрою розділу й підрозділу через крапку (1.1, 1.2, 2.1, 2.2 і т.д.).

Рисунки, що пояснюють зміст слід вносити в текст роботи (додаток). Номер рисунка складається з двох цифр: номеру розділу в якому він наводиться і порядкового номеру рисунку в цьому розділі, через крапку (наприклад, Рис.1.2 – другий рисунок першого розділу).

Наведені в курсовій роботі таблиці повинні мати свою назву, що відображає її зміст. Кожна таблиця повинна мати свій номер. Номер таблиці складається з номера розділу та порядкового номеру таблиці в даному розділі (наприклад, Таблиця 1.1 – перша таблиця першого розділу). Вертикальні графі нумерують в випадках, коли у тексті є на них посилання або таблицю частково переносять на наступну сторінку. Якщо всі показники таблиці мають однакові одиниці виміру, їх виносять у заголовок таблиці, якщо різні – вказують поряд з назвою показника. Таблицю розміщують після першого посилання на неї в тексті. Таблиця розміщується уздовж сторінки або поперек з відповідним поворотом сторінки за годинниковою стрілкою.

Формули, які використовуються у роботі при розрахунках, нумеруються арабськими цифрами. Порядковий номер позначається в круглих дужках праворуч від формули. Він складається з номеру розділу в якому вона наводиться і порядкового номера формули, розділених крапкою (наприклад, 2.3 – третя формула другого розділу).

Список літератури, використаної при написанні курсової роботи наводиться в алфавітному порядку. Посилання на використанні літературні джерела необхідно виконувати у виносках або вказувати в дужках після відповідної фрази порядковий номер джерела у списку літератури та номер сторінки з якої наводяться відомості.

Нумерація сторінок має бути наскрізною: перша сторінка – титульний лист, друга – завдання на виконання курсової роботи, третя – зміст, четверта – вступ. Номер сторінки проставляється арабськими цифрами у правому верхньому кутку, починаючи з п'ятої сторінки.

Якщо курсова робота містить додатки, вони нумеруються як додатки з посиланням на них в тексті.

Курсова робота, яка відповідає вимогам щодо розкриття обраної теми та оформлення, повертається студенту з рецензією та вказівкою про допуск до її захисту. Остаточна оцінка курсової роботи здійснюється після її захисту.

4. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

курсдова робота повинна мати таку структуру:

- 1) Вступ.
- 2) Основна частина, яка складається з трьох розділів, самостійні питання яких об'єднанні в параграфи (не менше двох параграфів в кожному розділі).
- 3) Висновки.
- 4) Використані джерела.
- 5) Додатки.

У вступі (2-3 сторінки) розкривається сутність, актуальність обраної теми, завдання курсової роботи.

В першому розділі (10-12 сторінок) розкривається сутність поставленого питання курсової роботи, проводиться огляд літературних джерел та аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо використання діагностичного апарату. Студент повинен показати вміння узагальнити матеріал, викласти його логічно, виділити найбільш суттєві та проблемні моменти.

В другому розділі (10-12 сторінок) необхідно провести відповідні розрахунки. На основі вивчення відповідної інформації провести практичне дослідження поставленого питання курсової роботи. Розрахунки бажано проводити за декількома методиками, що узгоджуються з керівником курсової роботи. Результати розрахунків зводяться у підсумкові таблиці.

В третьому розділі (4-6 сторінок) на основі проведеного дослідження необхідно зробити аналіз результатів та надати конкретні пропозиції щодо підвищення ефективності роботи підприємства, підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції. Для більшої наочності результатів аналізу бажано використовувати графічні моделі.

Висновки (2-3 сторінки) є загальним підсумком виконання курсової роботи. Вони повинні у стислій формі відображати зміст курсової роботи, теоретичне і практичне значення проведеного

дослідження, суть конкретних рекомендацій щодо підвищення ефективності роботи та конкурентоспроможності підприємства.

5. ПЛАН КУРСОВОЇ РОБОТИ.

Курсова робота повинна мати наступний орієнтовний план:

Вступ.

1. Сутність та зміст питання.
 - 1.1. Теоретичні концепції з досліджуваного питання.
 - 1.2. Діючі методи та методичні підходи до діагностування стану питання (дослідження вітчизняного та зарубіжного досвіду).
2. Діагностичний аналіз стану досліджуваних питань за обраною темою.
 - 2.1. Характеристика об'єкта дослідження.
 - 2.2. Розрахунки та аналіз відповідних показників, за допомогою яких здійснюється діагностика.
3. Пропозиції та основні напрямки щодо покращення стану об'єкта, що діагностується, у відповідності до обраної теми.

Висновки.

Використані джерела.

Додатки.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Основне завдання студента – розкрити набуті знання через володіння вивченим матеріалом, показати вміння застосовувати набуті знання при обробці практичного матеріалу, вміння робити висновки та обґрунтовувати пропозиції, надані в курсовій роботі.

В курсовій роботі повинна бути розкрита повністю обрана тема, грамотно проведений аналіз.

Захист роботи починається з доповіді (до 10 хвилин) в якій викладається основний зміст роботи. Після доповіді студент відповідає на запитання за змістом курсової роботи.

Курсова робота оцінюється за такими критеріями:

- **“відмінно”** – при повному, вичерпному, правильному висвітленні у роботі всіх питань, віднесених до теми та завдання даної роботи, чіткій доповіді, правильних відповідях на поставлені питання;

- **“добре”** – за умов правильного, але неповного розкриття поставлених питань в курсовій роботі, допущення окремих помилок у розрахунках та неточностей при відповіді на поставлені запитання, за неохайне оформлення роботи;
- **“задовільно”** – за умов правильного, але неповного розкриття теми курсової роботи, неякісного проведення розрахунків, недостатньо чіткої доповіді, незадовільних, неточних відповідях на поставлені питання;
- **“незадовільно”** – за умов неправильного висвітлення теми, відсутності розрахунків та аналізу результатів. Така робота до захисту не приймається.

Захист курсової роботи відбувається перед комісією, до складу якої входить три викладачі. Члени комісії, присутні на захисті можуть ставити студенту запитання з метою визначення рівня його знань по обраній темі.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА”

1. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.
3. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.
4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.
5. Оцінка вартості підприємства.
6. Діагностика фінансового стану підприємства.
7. Діагностика економічної безпеки підприємства.

8.ЗМІСТ КУРСОВИХ РОБІТ ПО ЗАПРОПОНОВАНИХ ТЕМАХ

Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства.

Характеристика конкурентного середовища підприємства та його структура. Діагностика факторів конкурентного середовища. Особливості проведення діагностики конкурентного середовища. Розрахунок показників інтенсивності конкуренції, їх аналіз. Аналіз найближчих конкурентів. Побудова карти стратегічних груп. Розробка пропозицій щодо покращення позиції підприємства.

Тема 2. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.

Конкурентоспроможність підприємства: сутність, фактори, що визначають. Еволюція поглядів щодо джерел конкурентних переваг. Визначення конкурентного статусу фірми. Зарубіжний та вітчизняний досвід щодо визначення конкурентоспроможності підприємства. Визначення конкурентоспроможності підприємства за обраною методикою. У якості методики оцінки конкурентоспроможності доцільно вибрати методику наведену у Методичних вказівках до виконання курсової роботи з дисципліни “Економічна діагностика” (). Розробка рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 3. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.

Конкурентоспроможність продукції: сутність, фактори, що визначають. Методологія оцінки конкурентоспроможності продукції (вітчизняний та зарубіжний досвід). Оцінка конкурентоспроможності продукції відповідного підприємства. Розробка напрямків підвищення конкурентоспроможності продукції.

Тема 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.

Поняття виробничого потенціалу підприємства. Характеристика складових виробничого потенціалу підприємства. Показники, що характеризують ефективність використання виробничого потенціалу підприємства. Характеристика виробничого потенціалу відповідного підприємства. Розрахунок показників, що характеризують ефективність використання виробничого потенціалу. Розробка пропозицій щодо підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства.

Тема 5. Оцінка вартості підприємства.

Сутність оцінки бізнесу. Оцінка підприємства як цілісного майнового комплексу. Проблеми ринкової оцінки майна підприємства. Методологія оцінки вартості підприємства (види, методи, вітчизняний та зарубіжний досвід, переваги та недоліки). Визначення вартості відповідного підприємства на основі стислої характеристики підприємства, аналізу фінансового стану, методів дисконтування грошового потоку, чистих активів, порівняльного (ринкового) підходу.

Тема 6. Діагностика фінансового стану підприємства.

Сутність діагностики фінансового стану. Методологія проведення фінансової діагностики. Показники, що характеризують

фінансовий стан підприємства: ліквідності, фінансової стійкості, обіговості, рентабельності, ділової активності. Різноманітність підходів до оцінки фінансового стану. Діагностика показників фінансового стану відповідного підприємства. Розробка напрямків покращення фінансового стану підприємства. Розрахунок фінансових показників здійснюється за кілька років.

Тема 7. Діагностика економічної безпеки підприємства.

Сутність економічної безпеки підприємства. Складові економічної безпеки. Особливості діагностики економічної безпеки підприємства. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства. Застосування графічних моделей для діагностики прибутковості діяльності підприємства. Аналіз ймовірності банкрутства за кількома методами для відповідного підприємства. Побудова графіку межі прибутковості та збитковості. Розробка пропозицій щодо підвищення прибутковості підприємства.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч.посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
2. В.В.Ковалев, О.Н.Волкова. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ М.А.Захаров, 2001. – 424 с.
3. Економічний аналіз: Навч.посібник / М.А.Болух, В.З.Бурчевський, М.І.Горбатюк; За ред.акад.. НАНУ, проф..М.Г.Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
4. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 387 с.
5. Плаксов В.А., Пальчевич Г.Т. економічний аналіз показників праці та фінансового стану підприємства: Навчальний посібник. – Кіровоград: ДКП "Поліграфія", 2000. – 182 с.
6. Ольга Щербакова. Диагностика предприятия. /Рынок ценных бумаг. № 9 (144) – 1999 год.
7. Кирилл Щиборщ. Бизнес-диагностика деятельности предприятий. /Рынок ценных бумаг. № 16 (151) – 1999 год.
8. Коробов М.Я. Фінансово – економічний аналіз діяльності підприємств: Навч.посіб. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. – 378 с.
9. К.Колесарь. Моделі діагностики банкрутства підприємств України./Економіст. №10 жовтень – 2002 рік.
10. Ансофф И. Стратегическое управление / Под ред. Л.И.Евленко; Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
11. Байе М. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. А.М.Никитина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 743 с.
12. Денисов А.Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А.Ю.Денисов, С.А.Жданов, - М.: Дело и Сервис, 2002. – 416 с.
13. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебн. пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова.- М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.- 596 с.
14. Кононенко І. Метод експрес-аналізу рівня конкурентоспроможності продукції // Економіка України. – 1998. - №2. – С.80-83.

15. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. – К.: Знання, 2000. – 347 с.
16. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський.- К.: Основи, 1997.- 390 с.
17. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 495 с.
18. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции.- М.: Наука, 1995.- 347 с.
19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд., перераб. и доп.- Мн.: ИП «Экоперспектива», 1997- 498 с.
20. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты.- М.: ИНФРА-М, 1996. - 704с.
21. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общ.ред.проф., д.э.н. А.П. Градова и проф., д.э.н. Б.И. Кузина.- Санкт-Петербург: »Специальная литература».- 1996.- 510 с.
22. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов / Г.З. Базаров, С.Г. Беляев, Л.П. Белых и др. Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина.- М.: Закон и право.- ЮНИТИ, 1996.- 469 с.
23. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа.- М.: ИНФРА-М, 1995.- 176 с.
24. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч.посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.
25. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. - СПб.: Специальная Литература, 1995.
26. Трененков Е.М., Дведенидова С.А. Диагностика в антикризисном управлении // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002.- № январь-февраль. – С. 3-25.
27. Бень Т.Г., Довбня С.Б. Інтегральна оцінка фінансового стану підприємства // Фінанси України. – 2002. - №6. – с.53-60.
28. Плоткін Я., Лісовські Л. Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства // Економіка України. – 1999. - №2.
29. Поліщук Н.В. інформаційне забезпечення регулювання результатів діяльності підприємства // Фінанси України. – 2002. - №1.
30. Статистика: Підручник / С.С. Герасименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000.

31. Великий Ю.М., Проскура О.Ю. Особливості кризового стану вітчизняних підприємств і методів його оцінки // Фінанси України. – 2002. - №10.
32. Журавльов І.В. Фінансові аспекти оцінки інтелектуального капіталу// Фінанси України. – 2002. - №10.
33. Сокириська І.Г. Діагностика фінансового забезпечення діяльності підприємства// Фінанси України. – 2003. - №1.
34. Щепіцин А.О. Оцінка конкурентоспроможності аграрного підприємства // Фінанси України. – 2003. - №8.
35. Ковальов Д., Плетникова І. Кількісна оцінка рівня економічної безпеки підприємства // Економіст України. – 2001 - №11.
36. Хотомлянський О., Черната Т. Факторний індексний аналіз показників діяльності підприємства з використанням матричної моделі // Економіст України. – 2002. - №3.
37. Терещенко О. Дискримінантна модель інтегральної оцінки фінансового стану// Економіст України. – 2003. - №8.
38. Хотомлянський О., Черната Т., Северина Г. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства на основі використання матричних моделей // Економіст України. – 2003. - №3.
39. В.Ягорлицький. Оцінка вартості майна фірми// Економіст. – 2000. - №10.
40. Примак Т. Оцінювання іміджу підприємства на споживчому ринку України// Економіст. – 2002. - №6
41. Горячова К. Фінансова безпека підприємства. Сутність та місце в системі економічної безпеки// Економіст. - 2003. - №8.
42. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни “Економічна діагностика” на тему “Діагностика фінансового стану підприємства та оцінка його конкурентоспроможності” для студентів усіх форм навчання спеціальності 7.050107 “Економіка підприємства” / Укл. Л.В.Вдовиченко, С.С.Матієнко. – Кіровоград: КДТУ, 2002. –

ДОДАТКИ

Додаток 1

_____ (назва вузу)
Факультет _____ Кафедра _____
Спеціальність _____

ЗАВДАННЯ

на виконання курсової роботи

Студенту _____ (прізвище, ім'я та по-батькові)
_____ курсу _____ форми навчання

1. Тема курсової роботи _____

2. Вихідні дані до курсової роботи _____

3. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити) _____

4. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

(продовження)

5. Календарний план виконання курсової роботи.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів курсової роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка

6. Термін повного завершення, оформлення і подання на кафедру курсової роботи “ _____ ” _____ 201__ р.

Завдання видав керівник

_____ (підпис) _____ (дата)

Завдання одержав студент

_____ (підпис) _____ (дата)

Додаток 2

Зразок оформлення
титульного листа
магістерської роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економіки та підприємництва**

КУРСОВА РОБОТА

на тему _____

Виконавець: студент(ка)

групи _____

Здав „__” _____ 201_р.

Керівник:

(вчена ступінь, вчене звання)

(підпис, прізвище, ім'я, по-батькові)

Кропивницький, 201_р

ДОДАТОК 3

Нормативні значення фінансових коефіцієнтів

Назва коефіцієнту	Символ	Нормативне значення
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Кал	$> 0.2 - 0.35$
Коефіцієнт швидкої ліквідності	Кшл	$1 < Кшл < 2$
Коефіцієнт загальної ліквідності	Кзл	$1.5 - 2.5$
Коефіцієнт критичної ліквідності	Ккл	$0.7 - 0.8$
Коефіцієнт платоспроможності	Кпс	Нормальне співвідношення 2 : 1
Коефіцієнт автономії	Кав	> 0.6
Коефіцієнт маневреності	Кмв	$0,4 - 0,6$
Коефіцієнт забезпеченості оборотних коштів власними оборотними коштами	Кзоб	> 1

ДОДАТОК 4

Ступінь ймовірності банкрутства за значенням індексу Альтмана

Значення Z- індекса	Ймовірність банкрутства
1,8 та менше	Досить висока
Від 1,81 до 2,7	Висока
Від 2,71 до 2,9	Існує можливість
3,0 та вище	Досить низька

ДОДАТОК 5

Ймовірність затримки платежів підприємства за різними значеннями
показника Q

Значення Q	+0,210	+0,048	+0,002	-0,026	-0,068	-0,087	-0,107	-0,131	-0,164	
Ймовірність Затримки платежів, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10

ДОДАТОК 6

Нормативне значення індикаторних коефіцієнтів N_i

Коефіцієнт	Нормативне значення
N_1	3.0
N_2	2.0
N_3	1.0
N_4	0.3
N_5	0.2

ДОДАТОК 7

Ймовірність банкрутства підприємств за методом У.Бівера

Показник	Значення показників		
Коефіцієнт Бівера	0,4 – 0,45	0,17	-0,15
Рентабельність активів	6 – 8	4	-22
Фінансовий ліверідж	< 37	< 50	< 80
Коефіцієнт покриття активів чистим оборотним капіталом	0,4	< 0.3	0.06
Коефіцієнт покриття	< 3.2	< 2	< 1

Колонка 1 – для фінансово стабільних підприємств;

Колонка 2 – за 5 років до банкрутства;

Колонка 3 – за 1 рік до банкрутства.

ДОДАТОК 8

Групування підприємств за критеріями оцінки фінансового стану

Показник	Межа класів згідно критеріїв					
	1 клас, бал	2 клас, бал	3 клас, бал	4 клас, бал	5 клас, бал	6 клас, бал
Кал	0,25 та більше, 20	0,2 – 16	0,15 – 12	0,1 – 8	0,05 – 4	<0,05 – 0
Кшл	1,0 та вище, 18	0,9 – 15	0,8 – 12	0,7 – 9	0,6 – 6	< 0,05 - 0
Кзг	2,0 та вище, 16	1,9 – 1,7, 15 - 12	1,6 – 1,4, 1,05 – 7,5	1,3 – 1,1, 6 – 3	1,0 – 1,5	<1,0 - 0
Кф.зал.	0,6 та вище, 17	0,59-0,54, 15 – 12	0,53-0,43, 11,4 – 7,4	0,42-0,41, 6,6 – 1,8	0,4 – 1,0	<0,4 - 0
Кз.об.зас.	0,5 – 15	0,4 – 12	0,3 – 9	0,2 – 6	0,1 – 3	<0,1 – 0
Кз.вл.к.	1,0 та вище, 15	0,9 – 12	0,8 – 9	0,7 – 6	0,6 – 3	<0,5 – 0
Мін. значення межі	100	85 – 64	63,9-56,9	41,6-28,3	18	-

ДОДАТОК 8

(продовження)

Характеристика класів підприємств:

1 клас – підприємство з достатнім запасом фінансової стійкості, що дозволяє бути впевненим у поверненні запозичених коштів;

2 клас – підприємства, що мають деяку ступінь ризику відносно заборгованості, але вони ще не розглядаються як ризиковані;

3 клас – проблемні підприємства. Тут навряд чи існує ризик втрати засобів, але повне їх повернення вважається сумнівним.

4 клас – підприємства з високим ризиком банкрутства, навіть після проведення заходів по фінансовому оздоровленню. Кредитори ризикують втратити свої кошти.

5 клас – підприємства самого високого ступеню ризику, майже неплатоспроможні;

6 клас – підприємства – банкрути, які підлягають ліквідації.

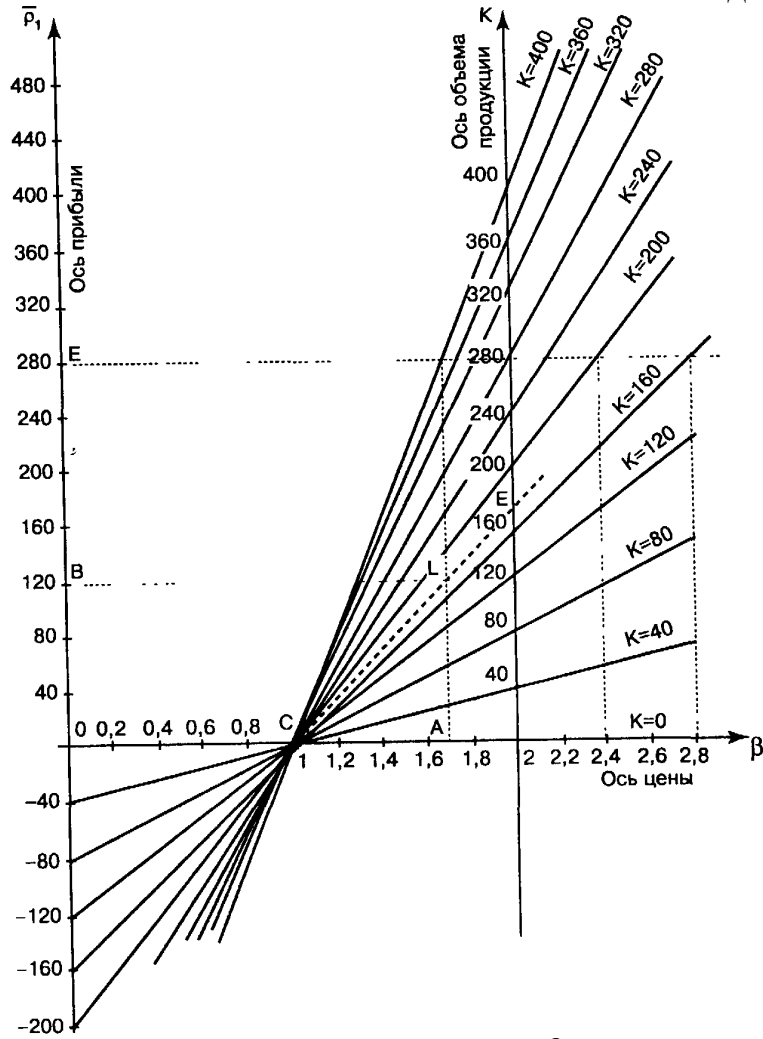


Рис. 1. Графік залежності відносного прибутку \bar{p}_1 від обсягу продукції K та відносної ціни β за відсутності постійних витрат ($\gamma = 0$)

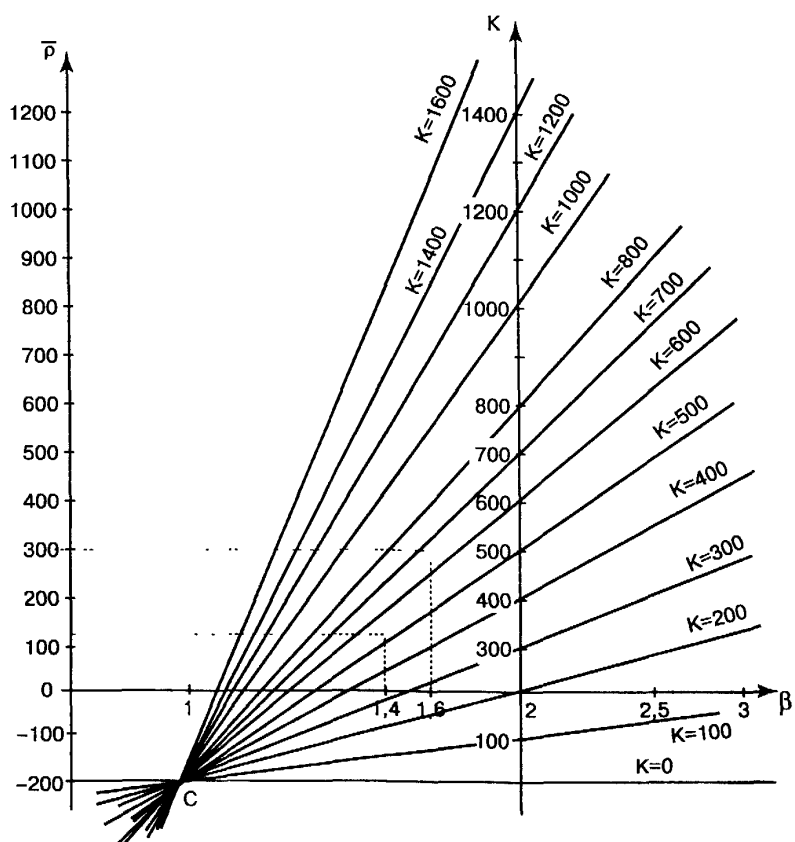


Рис.2. Графічна модель відносного прибутку (збитку) при постійних витратах $\gamma = 200$

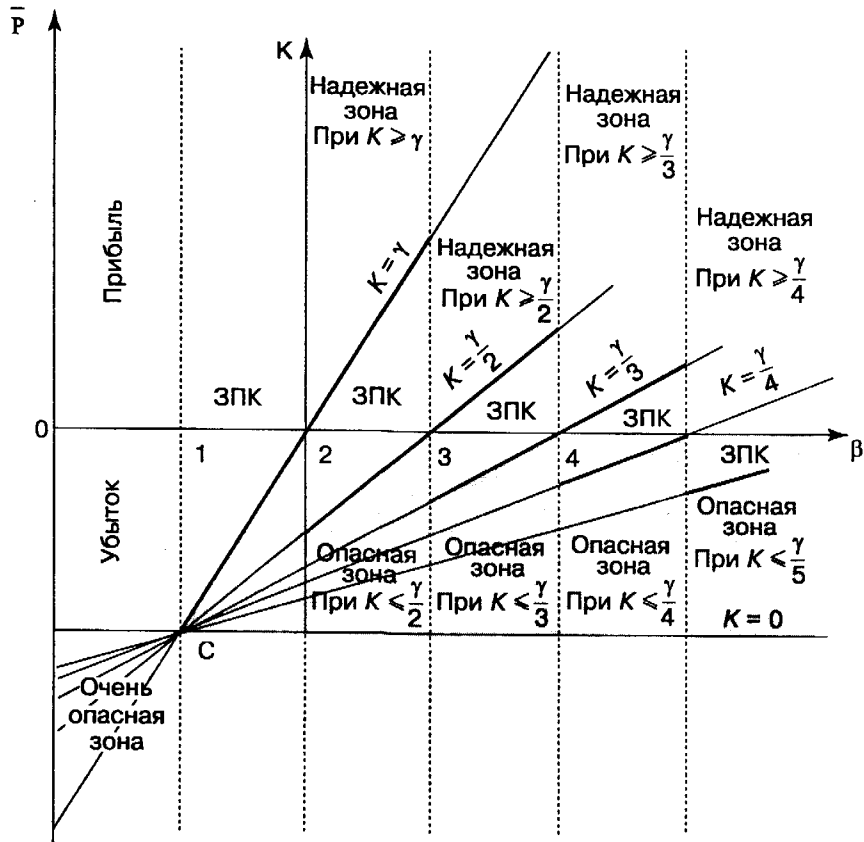


Рис. 3. Модель зони прибутковості та збитковості з графічними критеріями їх меж при $\Delta\beta = 1$

ЗПК – зона постійного контролю.

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
2. ВИМОГИ ДО КРСОВОЇ РОБОТИ.....	4
3. ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	5
4. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	7
5. ПЛАН КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	8
6. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	8
7. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ.....	9
8. ЗМІСТ КУРСОВИХ РОБІТ ПО ЗАПРОПОНОВАНИМ ТЕМАМ.....	10
9. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	12
10. ДОДАТКИ.....	15

**Методичні вказівки
до виконання курсової роботи
з дисципліни «Економічна діагностика»
для магістрів спеціальності 8.050107 «Економіка
підприємства»**

**Укладачі: Ляшенко О.О., Вдовиченко Л.В.,
Матієнко С.С.**